

TÓM TẮT PHÓNG SỰ (3 KỲ)

SẢN XUẤT KHÔNG CARBON

Việt Nam đang từng bước hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế thế giới và bắt buộc phải tuân thủ những quy định của thị trường quốc tế, với các chuẩn mực về sản xuất xanh. Tại hội nghị lần thứ 26 các bên tham gia Công ước khung của Liên hiệp quốc về biến đổi khí hậu (COP26) năm 2021, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã cam kết đến năm 2050, Việt Nam sẽ giảm phát thải ròng về 0.

Thực hiện cam kết đó, Việt Nam và các địa phương, trong đó có tỉnh Bình Phước, đang nỗ lực chuyển đổi quá trình tăng trưởng, chuyển từ “kinh tế nâu” sang “kinh tế xanh”. Lộ trình này không hề dễ dàng, nhất là khi tư duy sản xuất của đa số doanh nghiệp, nông dân đang còn trì trệ, quen với lối sản xuất phụ thuộc vào tài nguyên thiên nhiên sẵn có thay vì thay đổi để thích ứng với xu hướng toàn cầu. Không dễ dàng để nghĩ khác, nhưng nếu không thay đổi tư duy, doanh nghiệp sẽ tự mình đào thải ra khỏi thị trường.

Loạt phóng sự “Sản xuất không carbon” (03 kỳ) do các phóng viên Đài PT-TH và Báo Bình Phước thực hiện trong các tháng đầu năm 2024. Phóng sự cho thấy, tỉnh Bình Phước cũng đang khởi động quá trình tăng trưởng xanh. Vai trò tiên phong của một vài doanh nghiệp, nông trại đã được ủng hộ, tiếp sức từ kế hoạch bài bản, có lộ trình cụ thể của chính quyền, hướng đến tương lai xanh hơn.

Chuyển đổi sang sản xuất xanh là con đường Bình Phước bắt buộc phải đi. Bởi như ông Gabor Fluit, nguyên Chủ tịch Eurocham tại Việt Nam khẳng định: *“Xu hướng phát triển xanh, phát triển bền vững sẽ là 1 trong những điểm quan trọng trong sự hợp tác giữa Châu Âu với doanh nghiệp Bình Phước”*.

Loạt bài gồm:

Bài 1: Tạo cơ hội từ tư duy chủ động (06:31 phút)

Bài 2: Nhiều lợi ích cho một lựa chọn (06:25 phút)

Bài 3: Hành động vì tương lai Xanh (06:29 phút)

SẢN XUẤT KHÔNG CARBON

MC1 (Thanh): Thưa quý vị, Biến đổi khí hậu đang là một nguy cơ tác động tiêu cực đến việc thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của từng địa phương nói riêng và đất nước nói chung. Cùng với đó, chính sách tăng trưởng xanh châu Âu, thỏa thuận xanh châu Âu yêu cầu các doanh nghiệp xuất khẩu phải đáp ứng trong quá trình hội nhập kinh tế toàn cầu. Nếu không bắt đầu ngay từ bây giờ thì các địa phương sẽ đi thụt lùi thay vì tiến về phía trước.

MC2 (Nhật): Loạt phóng sự 3 kỳ **Sản xuất không carbon** của phóng viên Thanh Phương - Viết Bằng, Đài PT-TH và Báo Bình Phước thực hiện ngay sau đây sẽ chia sẻ đến quý vị câu chuyện nhỏ của những cá nhân đang góp phần kiến tạo tương lai xanh cho chính mình và cộng đồng bằng những việc làm ý nghĩa, cũng như hành động của tỉnh Bình Phước trong thực hiện chiến lược tăng trưởng xanh. Trong chương trình hôm nay là kỳ 1, nhan đề **Tạo cơ hội từ tư duy chủ động**, mời quý thính giả cùng nghe.

Bài 1: Tạo cơ hội từ tư duy chủ động

Pb Tùng: Queen Farm có một câu khẩu hiệu Grow Fruit Grow Future nghĩa là “Nuôi quả gặt tương lai”. Ngay từ ban đầu Queen Farm xác định việc canh tác của mình có ảnh hưởng đến môi trường hay không?

Pb chị Hằng: Xu hướng bây giờ là hạn chế chất thải, khí thải ra môi trường. Hiện tại công ty chúng tôi cũng đã vượt qua rất nhiều vòng kiểm tra để sản phẩm xuất khẩu được vào những thị trường khó như Đức, Bỉ, Hà Lan, Mỹ

Ông Gabor Fluit: Xu hướng phát triển xanh, phát triển bền vững sẽ là 1 trong những điểm quan trọng trong sự hợp tác giữa Châu Âu với doanh nghiệp Bình Phước”

MC2: Quý thính giả vừa nghe chia sẻ của anh Nguyễn Thế Tùng, Giám đốc Nông trại Queen Farm, bà Nguyễn Thị Cẩm Hằng, Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Cao Nguyên và ông Gabor Fluit, nguyên Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu (Eurocham) tại Việt Nam. Sự chủ động của doanh nghiệp, của những nông dân trí thức trong việc lựa chọn sản xuất xanh đang dần tạo nên một xu hướng mới cho kinh tế Bình Phước, mở ra những tiền đề quan trọng để hướng đến mục tiêu phát triển bền vững trong giai đoạn hội nhập.

MC1: Lấy dẫn chứng từ nông trại Queen Farm của anh Nguyễn Thế Tùng ở xã Đăng Hà, huyện Bù Đăng. Nếu ai đã từng đến nông trại, sẽ rất

ấn tượng bởi quy mô và sự đầu tư bài bản, chủ động lựa chọn công nghệ tiên tiến ngay từ đầu của anh Tùng, nhằm mục tiêu đưa sản phẩm xuất khẩu đi các thị trường nước ngoài. Nông trại có diện tích 55hecta, đang trồng 12.000 cây sầu riêng đang ở năm thứ tư. Nông trại là sự cụ thể ước mơ của chàng trai sinh năm 1983, đã từng du học tại Vương quốc Anh chuyên ngành quản trị kinh doanh, về phương pháp làm kinh tế nông nghiệp hiện đại, mà ở đó, mọi khâu sản xuất đều thuận theo tự nhiên. Sự tác động của con người chỉ trong một chừng mực và theo hướng tích cực...

MC2: Có một điểm khác biệt ở nông trại, không phải là những hàng cây ngay hàng thẳng lối, có mã số rõ ràng hay hệ thống tưới tiết kiệm nước theo công nghệ Israel mà chính là 2 hồ nước nhân tạo rất lớn, mà theo anh Tùng tiết lộ có tổng dung tích 20 ngàn m³, để tích nước thấm thấu trong mùa mưa phục vụ tưới cho vườn cây trong mùa khô, tránh phụ thuộc vào nguồn nước ngầm. Anh Nguyễn Thế Tùng giải thích

Nội dung: Một trong 3 triết lý của Queen Farm là sinh thái, nghĩa là những gì chúng ta lấy ra từ đất nước phải được trả về cho đất 1 cách biết ơn nhất. Bằng những phương cách về hưu cơ hóa việc canh tác của mình, sử dụng những loại vật tư thân thiện với môi trường. Queen Farm cũng theo đuổi mục tiêu zero rác thải trong nông trại của mình. Queen Farm đi theo hướng chăm đất sẽ tốt cho cây chứ không chỉ nhấm vào cây mà thôi. Định hướng của Queen Farm là mỗi một cây sầu riêng của mình sau khi trồng ra phải tính được giá trị, lượng khí tốt dành cho môi trường là như thế nào. Nếu như ở một nơi nào đó đang phát thải rất là nhiều thì toàn bộ trái đất của chúng ta sẽ bị ảnh hưởng. Và nhiệm vụ của chúng ta là phải bù đắp lại và đó gọi là net zero”.

MC1: Nếu tư duy chủ động mang lại cho anh Tùng một vườn cây đúng chuẩn, sản phẩm sạch đáp ứng tiêu chí xuất khẩu thì tư duy chủ động đang mang lại những cơ hội, những khách hàng mới cho Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Cao Nguyên, tỉnh Bình Phước. Khách hàng mới nhất của Cao Nguyên trong tháng đầu năm 2024 này là Công ty Thương mại Tổng hợp UB, Tiểu Vương quốc Dubai (UAE), với 10 container than hoạt tính mỗi tháng. Việc ký kết hợp tác độc quyền và dài hạn thành công đã mở ra cho công ty cơ hội mở rộng sản xuất. Ông Taher Altahri, đại diện công ty UB cho biết, một trong những lý do công ty UB lựa chọn than hoạt tính của Cao Nguyên chính là vì sự an toàn.

Pb Ông Taher Altahri

Than hoạt tính, than gáo dừa là những sản phẩm an toàn. Loại than này có hàm lượng tro thấp. Sản phẩm được sản xuất từ nguyên liệu thiên nhiên nên an toàn với môi trường, thân thiện với sức khỏe của người tiêu dùng. Chúng tôi đã thử một số loại than khác, tuy nhiên than hoạt tính, than gáo dừa vẫn lành mạnh hơn, vượt trội hơn về chất lượng và độ an toàn.

MC2: Để tạo được sự tin cậy của khách hàng không phải chỉ trong một sớm một chiều mà kết quả đến từ sự kiên trì thực hiện cam kết mang đến cho khách hàng, cho môi trường sản phẩm sạch và xanh của công ty Cao Nguyên suốt những năm qua. Bà Nguyễn Thị Cẩm Hằng, Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty khẳng định:

Ngay từ nguyên liệu đầu vào được sàng lọc rất cẩn thận và đạt được những tiêu chí về nhiệt lượng, tỉ lệ tro, tỉ lệ carbon hóa để không thải khói độc hại ra môi trường. Quy trình sản xuất cũng vậy, những phụ phẩm chúng tôi đưa vào sản phẩm phải phục vụ được cho ngành thực phẩm, không ảnh hưởng đến sức khỏe người dùng, người lao động. Đó là những điều chúng tôi cam kết và sẽ đi đến cùng”.

MC1: Thừa QV, chuyển đổi sang sản xuất xanh ở Bình Phước dù đang trong giai đoạn khởi động, nhưng vẫn có những tín hiệu tích cực. Tuy nhiên, với lý do không có đủ vốn, tư duy sản xuất truyền thống dựa vào tài nguyên thiên nhiên, nhiên liệu hóa thạch... không ít doanh nghiệp, nhà nông vẫn còn giữ cách sản xuất cũ, trù trù trong việc chuyển đổi. Trong khi đó, ngoài lợi ích về môi trường, việc chuyển đổi xanh sẽ đem lại rất nhiều lợi ích khác nữa cho chính doanh nghiệp.

MC2: Nội dung trên sẽ được đề cập trong bài 2 của loạt bài: **“Sản xuất không carbon”**, nhan đề **“Nhiều lợi ích cho một lựa chọn”** phát sóng trong chương trình Thời sự chiều nay. Mời quý vị cùng đón nghe./.

Bài 2: Nhiều lợi ích cho một lựa chọn

MC1: *Thưa QV, Như bài 1 của loạt bài “Sản xuất không carbon” phát sóng trong chương trình Thời sự trưa nay đã nêu rõ, chuyển đổi sang sản xuất xanh ở Bình Phước đang có những tín hiệu tích cực, nhưng phần lớn doanh nghiệp vẫn đang lưỡng lự vì nhiều lý do. Chỉ khi các hộ sản xuất, doanh nghiệp nhận thức được rằng, sản xuất không carbon là yêu cầu bắt buộc, có lợi cho sự tồn tại và phát triển của chính mình thì mới cùng hành động.*

MC2: *Lựa chọn chuyển đổi xanh, sản xuất không carbon sẽ mang lại những lợi ích gì? Câu trả lời sẽ có trong bài 2 với nhan đề “Nhiều lợi ích cho một lựa chọn”, mời quý thính giả cùng nghe.*

MC1: Chuyển đổi sang sản xuất xanh, đáp ứng các chỉ tiêu phát thải carbon đang trở thành một yêu cầu bắt buộc đối với các DN trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu. Tại Diễn đàn kết nối doanh nghiệp công nghiệp, thương mại, nông nghiệp công nghệ cao EuroCham - tỉnh Bình Phước năm 2024 diễn ra vào trung tuần tháng 3 vừa qua, các tham luận tại diễn đàn đã nhấn mạnh đến tầm quan trọng của việc sản xuất xanh, đề xuất nhiều giải pháp để thực hiện cam kết của Thủ tướng Phạm Minh Chính về việc sẽ đưa phát thải ròng về 0 vào năm 2050, được nêu ra tại hội nghị lần thứ 26 các bên tham gia Công ước khung của Liên Hiệp Quốc về biến đổi khí hậu.

MC2: Đây là lần đầu tiên một diễn đàn quốc tế tổ chức tại tỉnh Bình Phước, các chuyên gia, đại diện các doanh nghiệp hàng đầu trong EuroCham tập trung phân tích cụ thể về mục tiêu giảm phát thải carbon. Qua đó, gợi mở những vấn đề để Bình Phước thích ứng nhanh hơn với quá trình tái cơ cấu, chuyển đổi xanh, đáp ứng yêu cầu của các thị trường xuất khẩu. Đối với lĩnh vực nông nghiệp, nhấn mạnh Liên minh châu Âu đã bắt đầu chuyển đổi sang nông nghiệp sinh thái trong những năm vừa qua, ông Paul - Antoine Croize, Phó Chủ tịch Tiểu ban ngành kinh doanh Thực phẩm nông nghiệp và nuôi trồng thủy sản thuộc EuroCham khuyến nghị:

Chúng tôi khuyến nghị cho ngành nông nghiệp bao gồm giảm sử dụng thuốc trừ sâu, khuyến khích áp dụng nông nghiệp sinh thái, khuyến khích canh tác hữu cơ, hỗ trợ tài chính và tăng cường nỗ lực nghiên cứu và chính sách. Cụ thể, việc giảm sử dụng thuốc trừ sâu có hại là rất quan trọng, vì chúng có thể có tác động tiêu cực đến an toàn thực phẩm và yêu cầu xuất khẩu.

MC1: Nền kinh tế toàn cầu đang đòi hỏi những sản phẩm không chỉ đạt chất lượng tiêu chuẩn quốc tế mà còn phải giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường và sức khỏe con người. Ông Trần Quốc Duy, Giám

độc Trung tâm XTĐT, TM & DL tỉnh Bình Phước khẳng định: Sự chuyển hướng của thị trường thế giới về phát triển bền vững, nền kinh tế carbon thấp hoặc không carbon bắt buộc các doanh nghiệp, nhà nông phải tuân thủ nếu không muốn đứng ngoài cuộc, sản phẩm làm ra chỉ tiêu thụ nội địa và quanh quẩn ở các thị trường dễ tính với giá bán thấp và nhiều rủi ro. Tuy nhiên, ông cũng cho rằng: Để thúc đẩy quá trình này, DN phải nhìn thấy được lợi ích khi thiết kế lộ trình chuyển đổi xanh. Bởi thực tế, các DN Việt Nam dù đã biết những yêu cầu cùng mục tiêu hướng đến của quá trình chuyển dịch xanh nhưng vẫn có sự lưỡng lự.

Những nội dung này đã được ông Trần Quốc Duy nhấn mạnh khi trao đổi cùng phóng viên chương trình

PV: Thưa ông, ông cho rằng DN phải nhìn thấy được những lợi ích có được khi thiết kế lộ trình chuyển đổi xanh. Vậy ông có thể chỉ ra đó là những lợi ích gì?

Rõ ràng, khi DN đầu tư công nghệ theo hướng sản xuất xanh sẽ giúp tiết kiệm chi phí. Có những DN mỗi năm tiết kiệm được hàng tỷ đồng. Điều này sẽ giúp hạ giá thành sản phẩm, tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường nội địa và quốc tế. Từ đó, DN tiếp tục có nguồn vốn để tái đầu tư, mở rộng quy mô sản xuất, đầu tư thêm cho công nghệ, thậm chí đầu tư cho nghiên cứu và phát triển sản phẩm để có những bước tăng trưởng đột phá, phục vụ cho mục tiêu phát triển bền vững.

Còn đối với việc xuất khẩu thì sao, thưa ông?

Không chỉ tạo lợi thế ở thị trường trong nước, xanh hóa sản xuất còn giúp nhiều DN Việt Nam có được những tấm vé thông hành là các chứng chỉ xanh, các tiêu chuẩn quốc tế (như Tiêu chuẩn ISO 14000) để thâm nhập sâu hơn vào các thị trường xuất khẩu khó tính như Mỹ, châu Âu, Nhật Bản... và hưởng thuế suất ưu đãi.

Xanh hóa sản xuất rõ ràng sẽ mang lại nhiều lợi ích thiết thực, cả về kinh tế lẫn những giá trị vô hình. Vậy theo ông, khi nào thì chúng ta nên nghĩ đến việc chuyển đổi?

Các tổ chức quốc tế đã khuyến cáo các DN Việt Nam ngay từ bây giờ phải chủ động liên lạc với các bạn hàng và đối tác ở châu Âu để làm rõ những xu hướng, những yêu cầu thay đổi đối với hàng hóa trong thời gian tới, đừng chờ đến khi bị hỏi mới bắt đầu khai báo hoặc bị yêu cầu mới bắt đầu thay đổi.

MC2: Như ông Trần Quốc Duy đã khẳng định, sự chuyển hướng của thị trường thế giới về phát triển bền vững, sản xuất thân thiện với môi trường bắt buộc chúng ta phải tuân thủ nếu không muốn đứng ngoài. Theo chuyên gia kinh tế Huỳnh Thị Mỹ Nương, Tổng Giám đốc Công ty Đào tạo lãnh đạo và Dịch vụ phát triển bền vững, lộ trình chuyển đổi xanh không có mẫu số chung, nhưng phụ thuộc rất lớn vào tư duy của các doanh nghiệp.

Không có một công thức khuôn đúc cho tất cả DN, tuy nhiên vẫn có những gợi ý, định hướng dành cho các DN muốn chuyển sang SX xanh hiệu quả và bền vững. Đầu tiên vẫn là tư duy và nhận thức. Nếu chủ DN có tư duy mở, thích ứng kịp với xu thế thì họ sẽ đưa ra những nhận định nhanh và sẵn sàng đầu tư những nguồn lực lớn về tài chính, con người và nhiều yếu tố khác. Lúc đó thì quá trình chuyển đổi xanh sẽ hiệu quả hơn.

MC1: Thưa QV, từ thực tế sản xuất của tỉnh Bình Phước cho thấy, nhiều doanh nghiệp đang sẵn sàng. Và Bình Phước cũng đã chính thức khởi động quá trình tăng trưởng xanh để không bị “lạc nhịp” với cả nước. Mời quý vị cùng đón nghe bài 3, cũng là bài cuối của loạt bài Sản xuất không carbon, nhan đề: **Hành động vì tương lai xanh**, phát sóng trong chương trình Thời sự sáng mai.

Bài 3: Hành động vì tương lai xanh

MC1: *Thưa quý vị, như trong 2 bài trước đã đề cập, hiện nay việc thay đổi tư duy sản xuất đang được nhiều doanh nghiệp, nhà nông chú trọng hơn và đã có được kết quả cụ thể. Với các doanh nghiệp, “sản xuất sạch hơn”, hay những người nông dân “SX xanh hơn”, “SX thuận thiên” ... không chỉ dừng lại ở khẩu hiệu nữa.*

MC2: *Sự thay đổi theo hướng tích cực này cùng với hành động quyết liệt của chính quyền đang góp phần tạo ra những giá trị cho hiện tại, tương lai và chúng tôi gọi đó là hành động vì tương lai xanh.*

MC1: Thế mạnh của tỉnh Bình Phước là sản xuất nông nghiệp. Nông nghiệp cũng là ngành gây phát thải khí nhà kính lớn nên được xác định là lĩnh vực tiên phong trong thực hiện chuyển đổi xanh. Tháng 8/2023, Bình Phước đã phê duyệt đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp đến năm 2030, nhấn mạnh đến mục tiêu phát triển nông nghiệp bền vững, nâng cao chất lượng, giá trị gia tăng, nâng cao thu nhập cho người sản xuất và năng lực cạnh tranh sản phẩm; góp phần bảo đảm an toàn thực phẩm, an ninh lương thực, an ninh nguồn nước, bảo vệ môi trường, sức khỏe cộng đồng; xây dựng nền nông nghiệp hàng hóa tập trung; quy mô lớn, ứng dụng công nghệ tiên tiến, hiện đại và đẩy mạnh phát triển nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp tuần hoàn gắn với nhu cầu thị trường.

Tại hội thảo về sản xuất nông nghiệp hữu cơ trong tháng 1/2024 vừa qua, bà Hà Bích Quyên, Đại diện Nông trại hữu cơ Việt Hà, huyện Hớn Quản, tỉnh Bình Phước, nhấn mạnh: lợi ích lớn nhất của sản xuất hữu cơ là vì cộng đồng.

Nội dung: Cốt lõi của nông nghiệp hữu cơ là kiến tạo hệ sinh thái, gìn giữ môi trường tự nhiên và nhờ đó mới có thể giúp cho thế hệ con người mai sau sống cuộc sống an lành và tốt đẹp.

MC2: Không chỉ lĩnh vực nông nghiệp, mới đây, ngày 2/2/2024, UBND tỉnh cũng đã ban hành Kế hoạch hành động về tăng trưởng xanh trên địa bàn tỉnh, giai đoạn 2024 – 2030. Một trong những mục tiêu được ưu tiên là từng bước hạn chế các ngành kinh tế phát sinh chất thải lớn, gây ô nhiễm, suy thoái môi trường, tạo điều kiện phát triển các ngành sản xuất xanh mới. Ứng dụng công nghệ xanh vào sản xuất để tiết kiệm tài nguyên, giảm phát thải, cải thiện môi trường sinh thái... Qua đó, Bình Phước muốn giới thiệu với các nhà đầu tư trong và ngoài nước hình ảnh của vùng đất được định hướng chuyển đổi sản xuất xanh, còn quỹ đất công nghiệp để

tăng trưởng, đang thích ứng nhu cầu chuyển dịch đầu tư của cả trong và ngoài nước. Những mục tiêu đề ra của Bình Phước đã được các chuyên gia đến từ Châu Âu đánh giá cao, trong đó có ông Sergio Pereira da Silva, Phó Chủ tịch Tiểu ban Phát triển Xanh của Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu.

Nhìn về tương lai, chúng tôi hoan nghênh tỉnh đã đề ra Kế hoạch hành động tăng trưởng xanh giai đoạn 2024 – 2030, thể hiện những nỗ lực to lớn cho con đường bền vững, hướng tới thích ứng tốt với biến đổi khí hậu và có nền kinh tế dựa vào công nghiệp sạch vào năm 2050. Điều này phù hợp với cam kết của Việt Nam tại COP26 nhằm đạt được mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050

MC1: Sản xuất “không carbon” vẫn đang là mục tiêu mà các quốc gia, từng địa phương, từng DN hướng đến trong nỗ lực thực hiện cam kết đưa phát thải ròng về 0 vào năm 2050. Ngoài lợi ích chung về môi trường, việc chuyển đổi xanh sẽ đem lại cho doanh nghiệp rất nhiều lợi ích - không chỉ giảm thiểu chi phí sản xuất mà lớn hơn là đáp ứng được yêu cầu của các nước nhập khẩu. Dù đang trong giai đoạn khởi động nhưng việc chuyển hướng sản xuất phù hợp với các giá trị của thế giới được kỳ vọng sẽ tạo nên sự thay đổi tích cực, tươi sáng cho doanh nghiệp, cho nền kinh tế Việt Nam nói chung và Bình Phước nói riêng.

Chuyên gia kinh tế Huỳnh Thị Mỹ Nương, Tổng Giám đốc Công ty Đào tạo lãnh đạo và Dịch vụ phát triển bền vững, nhận định: Sự thích ứng chuyển đổi sang sản xuất xanh là một động lực mới cho sự tăng trưởng, vẽ nên bức tranh tươi sáng cho kinh tế Bình Phước trong tương lai.

BP chuyển đổi mô hình tăng trưởng xanh, dự đoán trong khoảng 10 năm tới BP sẽ có một bức tranh rất mới: Sẽ là 1 tỉnh có thu hút đầu tư nước ngoài hàng đầu VN, tôi thấy điều này rất mạnh. Thứ 2, nông nghiệp BP có tính chất XK cao hàng đầu của VN và thời gian tới còn cao hơn nữa do BP có nhiều loại cây trồng chủ lực có tính XK rất cao. Tiếp tục thu hút được nhiều DN có chất lượng, mang lại nhiều giá trị cho tỉnh nói riêng không chỉ về tiện tệ mà còn về thương hiệu và chất xám cho tỉnh.

MC2: Tương lai tươi sáng của Bình Phước phải được chuẩn bị từ hôm nay, cũng như quá trình chuyển đổi sang sản xuất xanh, sản xuất không carbon sẽ chẳng bao giờ đi tới đích nếu không có kế hoạch từ bây giờ. Chính mỗi sự thay đổi nhỏ sẽ tạo ra sự thay đổi lớn cả trong tư duy và hành động thật sự.

Pb chị Quyên: Việt Hà thực hiện chuyển đổi canh tác hữu cơ từ năm 2013 đến nay. Chúng tôi áp dụng những nguyên tắc canh tác hữu cơ theo tiêu chuẩn của USDA, của IFOAM và hiện tại đang lấy tiêu chuẩn hữu cơ do Hiệp hội nông nghiệp bền vững quốc gia của Úc cấp với tên gọi NASAA.

Pb chị Hằng: Slogan của công ty chúng tôi đề ra ngay từ đầu thành lập là “*Năng lượng sạch cho cuộc sống xanh*” và chúng tôi đồng hành cam kết chủ trương này.

Pb ông Long: “*Bình Phước sẽ ưu tiên thu hút ngành công nghiệp công nghệ cao, năng lượng tái tạo để phát triển theo định hướng xanh, đó là lợi thế để có sản phẩm có chứng chỉ xanh xuất khẩu*”

MC1: QV vừa nghe khẳng định của bà Hà Bích Quyên, Đại diện Nông trại hữu cơ Việt Hà, huyện Hớn Quản, tỉnh Bình Phước; Bà Nguyễn Thị Cẩm Hằng, Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH XNK Cao Nguyên và ông Vũ Ngọc Long, Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Bình Phước, về quá trình sản xuất xanh đang thực hiện. Đó như một cam kết của doanh nghiệp, của chính quyền tỉnh Bình Phước, vì mục tiêu xanh hơn, bền vững hơn và thịnh vượng hơn.

Nội dung này cũng đã kết thúc phóng sự “*Sản xuất không carbon*” do các phóng viên Thanh Phương – Viết Bằng thực hiện. Cảm ơn quý thính giả đã dành thời gian đồng hành. Các PTV CT – MN, KTV Trung Kiên mến chào và hẹn gặp lại QV./.