

**Tên tác phẩm : PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG DU LỊCH ĐBSCL:
ĐIỂM NHẤN RIÊNG – TIẾNG NÓI CHUNG**

- **Thể loại** Phóng sự 3 kỳ
- **Thời lượng** 21 phút
 - Kỳ 01: Đi lên từ nội lực (Thời lượng 6 phút 58 giây, phát sóng ngày 04/4/2024)
 - Kỳ 02: Thêm màu sắc cho bức tranh du lịch đồng bằng (Thời lượng 6 phút 59 giây, phát sóng ngày 05/4/2024)
 - Kỳ 03: Lời giải mới cho bài toán cũ (Thời lượng 6 phút 59 giây, phát sóng ngày 06/4/2024)
- **Tác giả:** Châu Ngô Mỹ Tiên – Trần Thị Thu Trang – Nguyễn Minh Đức
- **Kênh phát sóng** AM 837 KHz– FM 97,3 MHz - Trực tuyến: Canthoradio.vn – App: Cantho Plus

CUT	NỘI DUNG	KỊCH BẢN THUYẾT MINH	GHI CHÚ
1	Giới thiệu	➤ Trên nền nhạc lồng trôi vào lời dẫn của PTV nam.... <i>Thưa quý vị, ĐBSCL có hệ sinh thái đa dạng và phong phú như: biển, đảo, vùng núi, cửa sông, rừng ngập mặn, cù lao châu thổ, với nhiều khu dự trữ sinh quyển, vườn quốc gia, khu bảo tồn thiên nhiên... Đây là những tài nguyên du lịch rất quý giá mà hiếm vùng đất nào có được. Chính vì vậy, "công nghiệp không khói" được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn tạo bước đột phá, thúc đẩy kinh tế xã hội cả vùng cùng phát triển. Tuy nhiên, dù có sự đầu tư bài bản, nhưng so với du lịch các vùng miền khác trên cả nước, du lịch ĐBSCL vẫn còn mờ nhạt.</i> <i>Phóng sự 3 kỳ do PV Mỹ Tiên thực hiện có nhan đề "Phát triển bền vững</i>	

CUT	NỘI DUNG	KỊCH BẢN THUYẾT MINH	GHI CHÚ
		<i>du lịch ĐBSCL: Điểm nhấn riêng – Tiếng nói chung” sẽ cùng nhìn nhận và đánh giá lại sự phát triển của du lịch đồng bằng trong thời gian qua; đồng thời đi tìm lời giải cho sự phát triển du lịch đồng bằng trong thời gian tới.</i> <i>Kỳ 01 của phóng sự có nội dung “Đi lên từ nội lực” mời quý vị cùng tìm hiểu về điểm nhấn du lịch đồng bằng từ những món quà mà thiên nhiên ban tặng cùng với những giá trị văn hoá rất riêng đã để lại ấn tượng trong lòng du khách, để rồi “đi khách nhớ, ở khách thương”...</i>	
2	Kỳ 1	ĐI LÊN TỪ NỘI LỰC (Thời gian từ 0 phút đến 6 phút 58)	
		➤ <i>Nhạc lồng trôi lên rồi trôi vào lời đọc PTV nữ...</i> Thưa quý vị, Du lịch khu vực ĐBSCL phát huy được thế mạnh về tự nhiên. Trong đó, nhiều địa điểm trở thành biểu trưng cho từng địa phương như: Cà Mau có Vườn quốc gia Mũi Cà Mau, U Minh Hạ; U Minh Thượng ở tỉnh Kiên Giang, Tràm Chim – Tam Nông Đồng Tháp, hay Vườn chim, vườn nhãn Bạc Liêu,... Ngoài ra, còn có hơn 730 km đường bờ biển, với hơn 150 hòn đảo lớn, nhỏ và nhiều bãi tắm đẹp. Với điều kiện tự nhiên thuận lợi và trù phú, Phú Quốc ngày càng quan tâm đầu tư dịch vụ du lịch nghỉ dưỡng biển cao cấp; mở thêm nhiều tour tuyến tham quan công viên động vật hoang dã; tham quan, mua sắm tại trang trại nuôi trồng và cửa hàng sản phẩm ngọc trai... Năm 2023, Phú Quốc đã đón hơn 5 triệu 400 ngàn lượt khách chiếm trên 67% lượng khách du lịch đến toàn tỉnh Kiên Giang. Anh Nguyễn Quang Huy đến từ TP.Hồ Chí Minh chia sẻ: PB – Huy <i>(Đi đợt này rất phấn khởi. Phú Quốc đầu tư phía Nam, phía Bắc đều rất đẹp. Có nhiều phong cảnh thiên nhiên mình rất là thích).</i> Bên cạnh tài nguyên biển đảo thì nét nổi bật nhất của vùng Đồng bằng châu thổ là hệ thống sông ngòi, kênh rạch chằng chịt. Dòng phù sa bồi đắp cho những cánh đồng “cò bay thẳng cánh”, những vườn cây xanh tốt, trĩu quả nối tiếp nhau. Du lịch miệt vườn sông nước Cửu long mang lại cảm giác yên bình, gần gũi. Được ví như “trái tim Đồng bằng” - TP.Cần Thơ sau 20 năm trở thành thành phố trực thuộc trung ương vừa mang dáng dấp của một đô thị văn minh, hiện đại; vừa lưu giữ được đặc trưng của “một miền Tây thu nhỏ”. Minh chứng cho điều này mời quý vị	

CUT	NỘI DUNG	KỊCH BẢN THUYẾT MINH	GHI CHÚ
		cùng đồng hành với phóng viên Mỹ Tiên đến với Cồn Sơn, quận Bình Thủy nơi được xem là cái nôi hình thành và phát triển du lịch cộng đồng đầu tiên tại TP.Cần Thơ ➤ PV hiện trường thực hiện diễn dã <i>(Âm thanh tàu chạy) Thưa quý vị! Mỹ Tiên đang đứng trên chuyến tàu đưa khách từ bến đò Cô Bắc sang Cồn Sơn.</i> <i>5 phút lên đĩnh trên đò, cảm nhận làn gió mát rượi từ con sông Hậu hiền hòa... là con đò cập bến. Ấn tượng đầu tiên khi đặt chân lên đất Cồn là không khí mát mẻ trong lành cùng nét nguyên sơ, mộc mạc trong sinh hoạt của cư dân đồng bằng. Và quý vị ơi! Sau khi đi qua đoạn đường quanh co, 02 bên rợp bóng mát, đi qua chiếc cầu khỉ bắt qua con rạch thì Mỹ Tiên đã có mặt tại nhà vườn Công Minh và đón tiếp tôi lúc này là cô Phan Kim Ngân mà bà con và du khách quen gọi thân thương là cô Bảy Muôn.</i> - <i>Dạ con chào cô! Từ khi Cồn Sơn bắt đầu làm du lịch thì các cô chú ở đây cũng là người dân thật thà, chất phát không hà, vậy khi tiếp xúc với du khách Bảy có ngỡ như thế nào? Bảy kể con nghe nghe Bảy.</i> + <i>Bỡ ngỡ lắm! Đợt đoàn khách đầu tiên đến, mình đem đồ ăn ra rồi chạy vô liền tại vì mình ngại, mình ở quê mà. Rồi từ từ mấy em đoàn thanh niên hướng dẫn, động viên, cũng rên cho mình đỡ lắm, từ đó mình tự tin hơn.</i> - <i>Ở nhà vườn của mình thì Bảy làm những món nào phục vụ du khách?</i> + <i>Thường là bánh kẹp cuốn, bánh kẹp trái tim với bánh lọt... Như khách đến đây trải nghiệm, khách thích lắm rồi cũng quay lại.</i> - <i>Nhiều khách đi rồi cũng quay trở lại Cồn Sơn vậy theo Bảy thì yếu tố nào quyết định điều này?</i> + <i>Một là môi trường thoáng mát. Hai là con người. Vì nhiều người ở thành thị lo đi làm thôi nên khi về đây người ta được nghỉ ngơi, trò chuyện với mình.</i> - <i>Dạ con cảm ơn Bảy đã chia sẻ!</i> <i>Thưa quý vị, Với lợi thế miệt vườn sông nước, cùng cách làm du lịch từ chính sinh hoạt hằng ngày, du lịch cộng đồng Cồn Sơn như gửi trọn cái tâm, cái tình của người dân miền Tây chân chất, thật thà, hào sảng, mến khách. Từ đó, giúp du khách cảm nhận được hơi thở cuộc sống miệt vườn. Chia sẻ cảm xúc khi có kỳ nghỉ trọn vẹn tại Cồn Sơn, chị Nguyễn Thu Hà– du khách đến từ Hà Nội nói:</i>	

CUT	NỘI DUNG	KỊCH BẢN THUYẾT MINH	GHI CHÚ
		PB – Ha(Người dân nông hậu đón tiếp nhiệt tình, chu đáo. Đến đây được trải nghiệm làm bánh dân gian cũng như thăm các nhà vườn. Nói chung là trải nghiệm thú vị). ➢ Nền âm nhạc Khmer ➢ Phát thanh viên nữ Điểm nổi bật ở ĐBSCL còn là những công trình kiến trúc độc đáo thể hiện dấu ấn thời gian và chiều sâu văn hoá... Sóc Trăng là địa phương có người dân tộc Khmer sinh sống đông nhất tại các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long. Toàn tỉnh hiện có 92 ngôi chùa Khmer và có một số điểm đến tiêu biểu được đưa vào chương trình tour giới thiệu đến du khách. Đặc biệt là nghệ thuật hát Rô Băm, sân khấu Dù Kê vinh dự được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể ... Những chất liệu này đã kết tạo nên một bản sắc văn hoá riêng biệt, hấp dẫn du khách thập phương tìm đến và khám phá. Ông Lý Rotha – Trưởng ban dân tộc học tỉnh Sóc Trăng chia sẻ: PB – Rotha (Chúng tôi phối hợp với Sở VH TT&DL tham mưu UBND tỉnh có đề án xuất bản tài liệu bảo tồn văn hoá của đồng bào dân tộc Khmer. Trang phục đảm bảo và một số điệu múa của đồng bào dân tộc phải được giữ gìn). PTV nam: Thưa quý vị, Giữ gìn và phát huy những giá trị vốn có, du lịch ĐBSCL ngày càng phong phú, đang đạt hơn khi có sự nỗ lực, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm. Đó là xu hướng tất yếu và cũng giải pháp "Thêm màu sắc cho bức tranh du lịch đồng bằng". Câu chuyện này sẽ được chúng tôi gửi đến quý vị trong phần 2 của phóng sự này. Mời quý vị đón nghe!	
03	KỲ 2	THÊM MÀU SẮC CHO BỨC TRANH DU LỊCH ĐỒNG BẰNG (Thời gian từ 7 phút đến 14 phút)	
		Nhạc trôi vào lời đọc ➢ PTV nam: Quý vị thân mến! Bên cạnh việc phát huy thế mạnh tự nhiên và văn hoá bản địa vốn có, thời gian qua, du lịch ĐBSCL còn thu hút du khách thông qua các hoạt động đa dạng và những địa điểm mới lạ, hấp dẫn. Nhiều chủ thể trong phát triển du lịch đã tự thân vận động, nghĩ mới, làm mới để tìm ra hướng đi phù hợp.	

CUT	NỘI DUNG	KỊCH BẢN THUYẾT MINH	GHI CHÚ
		(Âm thanh khu vườn) PTV nữ: Trên vùng đất phù sa vậy mà có một nhà vườn lại thành công khi phát triển một vườn nho du lịch – loại trái cây có vẻ như không hoàn toàn hợp với thổ nhưỡng đồng bằng. Nhiều du khách cứ tấm tắc khi đến tham quan, chụp ảnh “check-in”, tạo nên “cơn sốt” trên mạng xã hội, thu hút thêm nhiều người đến trải nghiệm. Đó là vườn nho của anh Nguyễn Văn Hiên - ở Xã Ô Lâm, huyện Tri Tôn, tỉnh An Giang. Khi đặt chân đến đây, khách tham quan sẽ được nhìn ngắm những hàng nho thẳng lối. Những chùm nho mọng nước, căng bóng nằm san sát nhau, cùng với đó là không gian xanh mát, trong lành nơi đồng quê, kết hợp với những tia nắng nhẹ đan xen qua vòm lá, tạo nên khung cảnh tự nhiên thật thú vị. Anh Nguyễn Văn Hiên – Chủ vườn nho chia sẻ: PB – hien (<i>Vùng đất của mình đồi, cao, đất pha cát, với thời tiết của mình ở đây không nóng quá, không lạnh quá nên dễ cho nho đậu trái</i>). Để vườn lúc nào cũng có nho cho khách tham quan, anh Hiên xử lý cho trái chuyển xen kẽ giữa các lớp. Với không gian rộng kết hợp các dịch vụ ăn uống, mỗi ngày vườn nho đón hơn 300 lượt khách tham quan, những ngày cuối tuần lượng khách sẽ tăng gấp 2, 3 lần. Chị Lê Thị Hồng Hạnh -Du khách đến từ tỉnh Long An bày tỏ: PB – Hạnh (<i>Có dịp đi Núi Cấm đến An Giang thăm vườn nho rất là thích. Cứ nghĩ là đi Ninh Thuận mới được thăm vườn nho nhưng mà đến đây rất là tuyệt vời</i>). Hiện nay, các địa phương còn đẩy mạnh phát triển du lịch gắn với sản phẩm OCOP. Điều này vừa tạo điều kiện thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh vừa làm phong phú hơn sản phẩm du lịch địa phương. Trở lại Sóc Trăng, toàn tỉnh hiện có 189 sản phẩm đạt các sao OCOP. Thông qua xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù, tỉnh Sóc Trăng mong muốn tăng tính hấp dẫn, lợi thế cạnh tranh, tạo thêm việc làm, tăng thu nhập cho người dân địa phương. Bà Lê Hoàng Yến – Giám đốc Trung tâm Thông tin, xúc tiến du lịch tỉnh Sóc Trăng chia sẻ: PB – yen (<i>Hỗ trợ sản phẩm OCOP gắn với nhà hàng đạt chuẩn để phục vụ khách du lịch. Các điểm du lịch mình cũng sẽ hỗ trợ mở những cửa hàng OCOP để mình phục vụ du khách</i>). Còn tại tỉnh Vĩnh Long, hiện có trên 20 làng nghề truyền thống, trong đó có những làng nghề đã hơn 100 năm tuổi có nguy cơ mai một. Năm 2023, địa phương đã ban hành kế hoạch triển khai Đề án “Di sản đương đại Mang Thít”. Thông qua đề án này,	

CUT	NỘI DUNG	KỊCH BẢN THUYẾT MINH	GHI CHÚ
		ngành du lịch tỉnh Vĩnh Long kỳ vọng sẽ mở ra bước phát triển mới từ giá trị vốn có của làng nghề và góp thêm làn gió mới cho du lịch tỉnh nhà. Ông Phan Văn Giàu - Giám đốc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Long cho biết: PB – giau (<i>Tỉnh xây dựng đề án vừa bảo tồn vừa phát triển để làm sao chuyển đổi sinh kế cho người dân đồng thời tạo thành điểm du lịch riêng có ở Vĩnh Long</i>) Và để giúp quý vị hiểu rõ hơn về một trong những địa điểm du lịch mới này, Phóng viên Mỹ Tiên đã có trải nghiệm đến Làng nghề Gạch Gốm Mang Thít, tỉnh Vĩnh Long ➤ Phóng viên hiện trường <i>Thưa quý vị! Nghe qua tên gọi "Vương Quốc gạch đỏ" bất kỳ ai cũng đều nghĩ ngay đến làng nghề Gạch Gốm Mang Thít. Đây là nơi sản xuất gạch đỏ nổi tiếng và lớn nhất vùng ĐBSCL đã tồn tại hằng trăm năm qua.</i> <i>Làng gạch gốm Mang Thít, nằm nép mình dọc 2 bên dòng Cổ Chiên trải dài đến sông Mang Thít, tạo điểm nhấn cho cảnh sắc miền quê hiền hoà, thơ mộng. Ngôi làng trầm mặc và cổ kính, nhìn từ xa đã thấy những lò gạch màu đỏ hiện trên nền trời xanh như những toà lâu đài cổ. Những năm 1990 là thời điểm phồn thịnh, nơi đây có hơn 1500 miêng lò hoạt động. Hiện nơi đây chỉ còn hơn 800 lò. Trong đó chỉ có 64 lò hoạt động. Và bên cạnh Mỹ Tiên lúc này là anh Trương Hoàng Phương – ngụ ở xã Nhơn Phú, huyện Mang Thít, tỉnh Vĩnh Long, người có hơn 25 năm gắn bó với làng nghề này.</i> <i>- Dạ anh Phương ơi! Hiện nay, số lượng lò sản xuất truyền thống ngày càng ít đi, vậy thì nguyên nhân do đâu vậy anh?</i> <i>+ Trước nhất là do nguyên liệu nguồn trấu đốt quá mắc đi. Hai là, nguồn đất sét cũng đã cạn kiệt rồi, địa phương không còn nữa phải lấy ở xa. Thứ 3 nữa là do cạnh tranh với những lò hiện đại nhưng mà nghe nói tới đây có dự án du lịch đương đại, tôi thấy bây giờ cần phải giữ lại để kết hợp du lịch).</i> <i>+ Dạ, bản thân anh khi được tham gia vào đề án Đề án "Di sản đương đại Mang Thít" thì mình thấy như thế nào?</i> <i>+ Rất mừng! Tại vì có mô hình lò gạch, mọi người đến đây rất thích thì mình nên duy trì để thế hệ sau thấy, tại vì không phải nơi nào cũng có được).</i> <i>- Dạ cảm ơn anh đã chia sẻ!</i> <i>Đến đây, du khách như được hòa mình vào không khí sản xuất của làng nghề,</i>	

CUT	NỘI DUNG	KỊCH BẢN THUYẾT MINH	GHI CHÚ
		ngắm nhìn những sản phẩm được hình thành từ kết tinh của thiên nhiên ban tặng cùng đôi bàn tay khéo léo, tinh thần sáng tạo của những người dân Mang Thít. Chị Huỳnh Thanh Thảo- du khách đến từ tỉnh Đồng Nai chia sẻ: PB – thao (Khi đến đây tôi thích quá nên quyết định ở thêm một đêm nữa ở Vĩnh Long. Và nếu như tất cả các địa phương gắn kết được làng nghề với du lịch mang lại đặc sắc của quê hương mình thì rất là tốt). ➤ Phát thanh viên nữ ➤ Trên nền nhạc lồng bài hát Cần Thơ một khúc ca rồi trôi vào lời đọc... Những năm gần đây, du lịch văn hóa lễ hội tại TP Cần Thơ đã và đang phát triển nổi bật, thu hút nhiều du khách. Các sự kiện văn hóa truyền thống như Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, Lễ hội Kỳ Yên đình Bình Thủy ...; Các lễ hội văn hóa - du lịch như: Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ, Ngày hội Du lịch Văn hóa chợ nổi Cái Răng, Ngày hội Du lịch sinh thái Phong Điền... dần trở nên quen thuộc với nhiều du khách gần xa. Trong những ngày diễn ra lễ hội, công suất các khách sạn hầu như đạt tối đa, các nhà hàng, quán ăn cũng chật kín khách. Ông Nguyễn Minh Tuấn – Giám đốc Sở VH TT&DL TP.Cần Thơ chia sẻ: PB – tuan (Quảng bá, xúc tiến du lịch, giới thiệu các lễ hội đến với các địa phương, các doanh nghiệp lữ hành để khi tổ chức, các doanh nghiệp lữ hành xây dựng những tour tuyến đem lại lượng khách lớn đến với TP.Cần Thơ và tạo được nét văn hoá của cả khu vực ĐBSCL). ➤ PTV nam: Thưa quý thính giả, thực tế cho thấy: thời gian qua, các địa phương và các chủ thể tham gia làm du lịch đã và đang không ngừng nỗ lực để góp phần hoàn thiện bức tranh du lịch đồng bằng. Tuy nhiên, đứng trước nhu cầu ngày càng cao của du khách, sự cạnh tranh của các tỉnh thành trong vùng và cả nước, đòi hỏi du lịch ĐBSCL phải đề ra giải pháp chiến lược, mang tính bền vững. Giải pháp đó là gì? Câu hỏi này sẽ được chúng tôi giải đáp trong kỳ cuối của phóng sự với nhan đề: "Lời giải mới cho bài toán cũ". Mời quý vị đón nghe!	
04	KỲ 3	LỜI GIẢI MỚI CHO BÀI TOÁN CŨ (Thời gian từ 14 phút 01 đến 21 phút)	
		➤ PTV nam giới thiệu kỳ 3	

CUT	NỘI DUNG	KỊCH BẢN THUYẾT MINH	GHI CHÚ
		<i>Thưa quý vị! Sau đại dịch Covid-19, du lịch vùng ĐBSCL đang phục hồi mạnh mẽ. Năm 2023 doanh thu của ngành "công nghiệp không khói" đạt 45.700 tỉ đồng, đón gần 46 triệu lượt khách, tăng hơn 20% so với năm trước đó. Tuy nhiên, theo phân tích của các chuyên gia: Lượng khách đến với ĐBSCL tăng cao so với các năm trước nhưng doanh thu về du lịch chưa tương xứng. Các tỉnh có tiềm năng về du lịch như: Đồng Tháp, Bến Tre, Trà Vinh với khoảng 3 triệu lượt khách nhưng doanh thu rất thấp chỉ đạt khoảng 2.000 tỷ đồng. Điều này đặt ra câu hỏi: Làm thế nào để nâng cao giá trị du lịch ĐBSCL trong tình hình mới? Và đâu là lời giải cho bài toán phát triển bền vững du lịch đất Chín Rồng?</i> ➤ <i>Nhạc lồng trôi lên rồi trôi vào lời đọc PTV nữ...</i> Nhìn nhận tổng thể phát triển du lịch ĐBSCL thời gian qua, dễ dàng nhận thấy điểm nghẽn đầu tiên là cơ sở hạ tầng giao thông còn hạn chế. Một số địa điểm du khách chỉ có thể di chuyển bằng ghe xuồng hoặc xe máy. Các điểm đến còn khá rời rạc chưa có đường giao thông liên kết với nhau tạo thành hành trình cụ thể giúp hành khách tiết kiệm thời gian và chi phí đi lại. Thực tế cho thấy, từ khi đưa vào khai thác hai dự án cầu Mỹ Thuận 2 và đường cao tốc Mỹ Thuận – Cần Thơ, đây không chỉ đơn thuần là việc cải thiện mạng lưới giao thông mà còn mở đường cho sự phát triển du lịch của vùng. Cao tốc xuất hiện giúp "vẽ" lại bản đồ du lịch, tạo ra nhiều điểm đến mới, nhiều sản phẩm mới và nhiều loại hình mới. Ông Lữ Quang Ngời – Chủ tịch UBND Tỉnh Vĩnh Long chia sẻ: PB1 – ngoi <i>(Chúng ta sẽ tạo được kết nối giao thông từ Vĩnh Long cũng như các tỉnh đi TP. HCM. Việc chuyên chở vận tải hàng hoá cũng như hành khách sẽ được thuận lợi hơn).</i> Dù các địa phương đã nỗ lực tạo ra các sản phẩm du lịch đặc thù nhưng vẫn không tránh khỏi sự trùng lặp bởi có sự tương đồng về thời tiết, khí hậu, thổ nhưỡng, thậm chí là văn hóa. Phần lớn đội ngũ lao động chưa được đào tạo bài bản, thiếu tính chuyên nghiệp trong việc tổ chức và hạn chế khả năng ngoại ngữ để giới thiệu sự hấp dẫn của địa phương mình cho du khách. Bà Lê Đình Minh Thy, Giám đốc Vietravel Chi nhánh Cần Thơ chia sẻ: PB4 – thy <i>(Du lịch nông nghiệp hiện nay hầu như người dân chỉ dựa trên tài</i>	

CUT	NỘI DUNG	KỊCH BẢN THUYẾT MINH	GHI CHÚ
		<i>nguyên của gia đình. Chưa thực sự đáp ứng được đầy đủ nhu cầu của hành khách cụ thể như các dịch vụ và cơ sở vật chất).</i> Dù đã có nhiều hội thảo được tổ chức để cùng nhau ngồi lại đánh giá thế mạnh và hạn chế của từng địa phương và của cả vùng nhưng câu chuyện đi tìm lời giải mới cho bài toán cũ vẫn chưa đạt được mục tiêu đề ra. Nguyên nhân là do đâu và giải pháp nào để du lịch ĐBSCL tăng tốc, bức phá? Để giải đáp cho câu hỏi này, Phóng viên Mỹ Tiên đã có cuộc gặp gỡ và trao đổi với Tiến sĩ Trần Hữu Hiệp – Phó Chủ tịch Hiệp Hội Du lịch ĐBSCL. ➤ PV thực hiện phỏng vấn - Dạ Chào ông! Trước tiên xin cảm ơn ông đã dành thời gian cho cuộc trò chuyện. Như chúng ta biết có rất nhiều điểm nghẽn khiến cho du lịch ĐBSCL chưa đạt như kỳ vọng. Và những điểm nghẽn này đã được các địa phương, các chủ thể tham gia phát triển du lịch nhận ra, thế nhưng vì sao vẫn chưa có giải pháp triệt để và biện pháp thực hiện để du lịch ĐBSCL cất cánh, thưa ông? + Bất cập là trong một không gian văn hoá sự liên kết giữa các địa phương trong vùng, giữa các đơn vị làm du lịch còn ở mức lỏng lẻo, hoặc dừng lại ở mức cam kết. Tiếp nữa là tầm nhìn về quy hoạch, không gian phát triển quy hoạch có trọng tâm, trọng điểm rồi nhưng việc triển khai cần có nhiều nỗ lực hơn trong thời gian tới. -Dạ! Ông vừa đề cập đến chuyện liên kết và thực tế đây là vấn đề đã đặt ra từ khá lâu. Vậy tại sao liên kết vẫn chưa thành công? + Nhìn ở góc độ liên kết chính quyền với nhau vẫn chưa đủ, cần phải cụ thể hoá vai trò của các tác nhân trong chuỗi ngành du lịch, thí dụ những người làm du lịch với nhau. Thứ 2 là phải xây dựng được những mô hình liên kết trong việc tạo ra những sản phẩm du lịch mang tính đặc thù cũng như hấp dẫn. - Vậy theo ông, trong thời gian tới, làm thế nào để phát triển bền vững du lịch ĐBSCL, xin ông nêu quan điểm của mình? + Theo tôi, Thủ tướng chính phủ cũng đã phê duyệt quy hoạch của 13 tỉnh/thành. Trong đó phân công, phân vai thì phát triển chung cần bám vào điều này. Thứ 2 nữa là cần phải có cơ chế mà chúng tôi cũng đã có kiến nghị thành lập Ban điều phối hợp tác phát triển du lịch của vùng. Thứ 3, trọng tâm liên kết	

CUT	NỘI DUNG	KỊCH BẢN THUYẾT MINH	GHI CHÚ
		<i>là gì? Đó là liên kết không gian, tích hợp sản phẩm và đào tạo nguồn nhân lực cho du lịch.</i> <i>Dạ cảm ơn ông đã chia sẻ!</i> <i>Quý vị thân mến! Qua chia sẻ vừa rồi chúng ta có thể nhận thấy rằng: Nếu như mỗi địa phương một cách làm riêng thì giống như câu chuyện "Bó đũa" mà chúng ta từng được học. Mỗi địa phương, mỗi chủ thể chỉ giải quyết được những vấn đề cụ thể trước mắt của địa phương đó. Còn muốn phát triển tổng thể du lịch vùng ĐBSCL thì đòi hỏi ngành du lịch và các tỉnh/thành phải có chung tiếng nói và quyết tâm đổi mới chính mình.</i> ➤ <u>Phát thanh viên nữ</u> Tại hội nghị Tổng kết quyết định 178 ngày 05/10/2004 của Thủ tướng Chính phủ về đề án phát triển tổng thể đảo Phú Quốc đến năm 2010 tầm nhìn 2020 vào tháng 3/2024 vừa qua, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã có những chỉ đạo về phát triển du lịch Đảo Ngọc – Phú Quốc. Đồng thời đây cũng là những định hướng quan trọng cho du lịch cả vùng ĐBSCL... PB- Thu tuong Phạm Minh Chinh <i>(Về thể chế phải có cái chung của cả nước nhưng phải có cái vượt trội. Liên kết với TP. HCM, Hà Nội, các thành phố khác. Tập trung vào đào tạo nguồn nhân lực, hạ tầng, dựa trên tiềm năng khác biệt, cơ hội, lợi thế cạnh tranh và dựa trên văn hoá bản sắc của chúng ta).</i> PTV nam: Để du lịch "cất cánh", đánh thức tiềm năng giàu có của ĐBSCL, ngoài nỗ lực "tự thân vận động" còn cần tiếng nói chung và "cái bắt tay" của các địa phương, và cả bộ ngành Trung ương, tập trung giải quyết các vấn đề theo trọng tâm, trọng điểm, đề ra những mục tiêu dài hạn và đầu tư có chiều sâu... Phát triển bền vững du lịch ĐBSCL sẽ là yếu tố cộng hưởng để góp phần thực hiện tốt Nghị quyết 13 của Bộ Chính trị về Phương hướng phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng ĐBSCL đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, tạo bước phát triển mới cho Vùng đất Chín Rồng. ➤ Nhạc trôi lên và kết thúc phóng sự	