

ĐƠN VỊ: ĐÀI PHÁT THANH-TRUYỀN HÌNH TỈNH LAI CHÂU

TÁC PHẨM DỰ THI

LIÊN HOAN PHÁT THANH TOÀN QUỐC LẦN THỨ XVI – 2024

Kịch bản phỏng vấn:

CÔNG NGHỆ 4.0 PHÁT TRIỂN DU LỊCH BẢN MÔNG

Tác phẩm: Công nghệ 4.0 phát triển du lịch bản Mông

Thực hiện: Ngọc Hà-Ngọc Truyền-Thế Tiệp-Ngọc Lâm-Hoài Thu-Anh Sơn

Đơn vị: Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh Lai Châu

Thời lượng: 4 phút 56 giây (Không tính dẫn phát thanh viên vào phỏng vấn và dẫn kết)

Thể loại: Phỏng vấn phát thanh

Phát sóng ngày 26/3/2024

STT	Nội Dung	Âm thanh nền	Ghi chú
1	PTV dẫn: <i>Thưa quý vị thính giả! Đối với đồng bào dân tộc thiểu số ở nhiều nơi việc livestream quảng bá giới thiệu hoặc bán hàng vẫn đang còn là điều gì đó xa lạ, mới mẻ, vậy mà với đồng bào Người Mông ở bản Sin Suối Hồ, huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu từ lâu mạng xã hội đã trở thành kênh kết nối hiệu quả giữa dân bản với du khách bốn phương. Nhờ</i>	Lồng nhạc khèn Mông du dương, trầm bổng	35s

	<i>đó từ một bản nghèo đói, lạc hậu, nằm cheo leo trên đỉnh “Sơn Bạc mây” giữa đại ngàn Tây bắc, Sin Suối Hồ đã trở thành bản du lịch cộng đồng hấp dẫn trên cung đường du lịch Tây bắc. Năm 2023, bản được công nhận là bản du lịch cộng đồng hấp dẫn nhất ASEAN với hàng trăm nghìn lượt du khách đến thăm quan mỗi năm. Vậy tại sao có sự thay đổi này? phóng viên Hoài Thu đã có cuộc phỏng vấn anh Vàng A Chỉnh - Trưởng bản Sin Suối Hồ. Mời quý vị và các bạn cùng nghe.</i>	Băng âm Hạng A Xà và Hạng Thị Sú Livetream giới thiệu, lấy cả âm thanh nền	
2	Phóng viên: Vâng xin chào Anh Chỉnh. Trước tiên xin được cảm ơn anh đã dành thời gian trả lời phỏng vấn của Đài PT-TH tỉnh Lai Châu. Anh Vàng A Chỉnh - Trưởng bản Sin Suối Hồ: Vâng xin chào Chị, xin chào quý vị thính giả! Phóng viên: Anh Chỉnh ơi, đây là lần đầu tiên em được đến Sin Suối Hồ, em thấy bản rất đẹp, nhà cửa khang trang. Bản mình được như thế này lâu chưa anh? Trả lời: Anh Vàng A Chỉnh - Trưởng bản Sin Suối Hồ: Bản mình thì cũng mới được như thế này thôi. 2015 trở về trước thì bản mình rất là nghèo khổ, tệ nạn xã hội rất nghèo. Từ năm 2015 bản được công nhận là bản du lịch, dần dần du khách đến đông hơn, cuộc sống của bà con thay đổi nhiều.	Băng âm tiếng, bao gồm cả tiếng động nền	Phỏng vấn lỗi: 4 phút 56 giây
3	Phóng viên: Từ 1 bản đói nghèo, hoang vu trở thành bản Du lịch cộng đồng hấp dẫn, thu hút hàng trăm nghìn lượt du khách đến thăm quan. Vậy dân bản mình có bí quyết gì không anh? Trả lời: Anh Vàng A Chỉnh - Trưởng bản Sin Suối Hồ: Cười....thật ra cũng chẳng có bí quyết gì? Để được như ngày hôm nay thì bản cũng đã nhận được sự quan tâm của Đảng, nhà nước và của địa phương đầu tư cho bản về điện, đường giao thông, chợ...thứ hai là được cán bộ tuyên truyền từ bỏ thuốc phiện, tập trung phát triển kinh tế... Đặc	Băng âm tiếng, tiếng động nền	

	biệt qua sách báo, qua mạng xã hội thấy nhiều nơi có cảnh quan giống mình mà họ làm du lịch tốt nên dân bản đã họp và bàn nhau cùng làm. Lúc đầu thì cũng không biết quảng bá, nhưng bây giờ thì khi có du khách đến đặt các món ăn của mình thì bà con biết chụp ảnh để quảng bá. Bây giờ du khách đến với bản thì ngày càng nhiều hơn.		
4	Phóng viên: Vàng, như anh vừa chia sẻ là quảng bá trên mạng xã hội, Vậy anh có hay Livetream hay chụp ảnh quảng bá về bản của mình trên mạng xã hội không ạ? Trả lời: Anh Vàng A Chỉnh - Trưởng bản Sin Suối Hồ: Có, hiện giờ thì mình cũng biết Livetream, quảng bá đây. Quảng bá phong cảnh của bản, quảng cá cho gia đình mình rất là nhiều. Hiện mình có trang tiktok, Facbook rất nhiều người theo dõi...		
5	Phóng viên: Như chỗ anh em mình ngồi đây và vài chỗ e vừa dạo quanh bản, em thấy View rất đẹp, có thể được ví như View triệu đô. Em đã xem một vài bức ảnh check-in chỗ này, rất đẹp anh ạ! Trả lời: Anh Vàng A Chỉnh - Trưởng bản Sin Suối Hồ: Cười nhẹ...Chỗ anh em mình đang ngồi đây là trái tim của bản đây. Đoàn nào đến đây cũng vào chụp ảnh, Checkin đây. Ngoài chỗ này mình cũng Livetream rất nhiều điểm khác như các homestay, nhà hàng, nhà nghỉ tổ chim, thác trái tim, thác tình yêu...nhiều thứ lắm.		
6	Phóng viên: Em vừa gặp một số du khách đến đây, họ cũng có nhận xét về trang TikToK của các anh chị thế này” (băng) “Tôi biết Sin Suối Hồ qua kênh tiktok và Facbook của anh Sà, chị Sú, biết đến điểm du lịch Bản Sin Suối Hồ. Đây là điểm du lịch có thời tiết rất mát mẻ, trong lành. Tôi rất bất ngờ với cảnh đẹp ở đây, chắc hẳn Sin Suối Hồ sẽ là điểm đến lý tưởng trên cung đường Du lịch Tây bắc”.		
7	Phóng viên: Thưa anh, khi làm livetream hay tictok với những người		

	trẻ như em đã rất khó. Vậy với người trung niên như anh thì chắc cũng không dễ dàng phải không ạ? Trả lời: Anh Vàng A Chỉnh - Trưởng bản Sin Suối Hồ: Nói về làm tiktok hay trang Booking thì nói chung là lúc đầu mình cũng không biết làm, khó làm. Sau này thấy hiệu quả rất là tốt cho mình nên mình cố gắng để làm để giúp mình và quảng cáo cho bản. Cái thứ hai nữa là mình là trưởng bản nên phải cố gắng để làm để bà con noi theo, làm theo mình thì bản mới phát triển được.		
8	Phóng viên: Phục các anh chị quá, hẳn nào trong thời gian vừa qua có rất nhiều du khách đã đến với Sin Suối Hồ và họ còn mong có dịp quay lại đây ạ, như vị khách nước ngoài này (Băng) “Đây là lần đầu tiên tôi đến Sin Suối Hồ. Quả là vùng đất thần tiên với khí hậu mát mẻ, người dân thân thiện, phong cảnh ở đây thì rất đẹp và thơ mộng, hơn những gì tôi đã thấy trên mạng xã hội. Tôi sẽ quay lại và mời thêm bạn bè cùng đến”		
9	Phóng viên: Một chia sẻ thật tuyệt vời của du khách nước ngoài. Vậy, ngoài việc livestream, làm video quảng bá thì để tiếp tục thu hút nhiều du khách hơn nữa đến thăm quan, trải nghiệm, theo anh thì phải đầu tư thêm những gì nữa ạ? Trả lời: Anh Vàng A Chỉnh - Trưởng bản Sin Suối Hồ: Để phát triển du lịch, thu hút du khách thì dân bản còn phải cố gắng rất nhiều hơn nữa. Thứ nhất là chúng tôi sẽ phải xây dựng, giữ gìn văn hóa truyền thống của chúng tôi. Ngoài ra thì chúng tôi tiếp tục phát triển văn hóa ẩm thực, các sản phẩm du lịch độc đáo chỉ có ở Sin Suối hồ mình mới có. Cái quan trọng nữa là tiếp tục ứng dụng công nghệ 4.0 để phát triển du lịch. Ngoài việc quảng bá phong cảnh, hình ảnh trong Bản trên các nền tảng mạng xã hội, chúng tôi cũng sẽ vận động các hộ sử dụng ứng dụng thanh toán trực tuyến, không dùng tiền mặt; cử lớp trẻ tham gia các lớp		

	tập huấn để phục vụ du khách chuyên nghiệp hơn. Phóng viên: Vâng, xin cảm ơn những chia sẻ của anh Chinh ạ. Xin chúc cho anh và bà con trên Bản Sin Suối Hồ của mình ngày càng phát triển, bảo vệ vẻ đẹp tự nhiên của vùng đất này và đem lại nhiều trải nghiệm tuyệt vời cho du khách mỗi khi đến với Sin Suối Hồ ạ! A Ký Livetream giới thiệu: <i>Xin chào các bạn! Mình là A Ký đây. Hôm nay Ký sẽ giới thiệu cho các bạn một món ăn rất đặc trưng của người Mông và được rất nhiều khách du lịch chọn khi đến với bản Sin Suối Hồ, đó chính là món lợn quay cuốn lá tiêu rừng...</i>	Lồng băng âm A Ký Livetream vào đoạn cuối phóng viên dẫn và đoạn đầu Phát thanh viên dẫn kết	
10	PTV: Thưa quý thính giả! <i>Công nghệ 4.0 giúp cho đồng bào dân tộc Mông Bản Sin Suối Hồ quảng bá sản phẩm, phát triển du lịch bền vững, từ đó nâng cao thu nhập, cải thiện cuộc sống, nhưng cũng đặt ra không ít khó khăn, thách thức. Với sự quyết tâm, chung sức, đồng lòng của dân bản dưới sự lãnh đạo của cấp ủy, chính quyền địa phương, tin rằng Sin Suối Hồ sẽ tiếp tục nắm bắt, vận dụng tốt thành tựu chuyển đổi số, tính ưu việt của nền tảng mạng xã hội để quảng bá, phát triển du lịch, sớm hiện thực hóa ước vọng đưa bản “Sin Suối Hồ - Thiên đường trong mây” trở thành điểm bản du lịch cộng đồng hấp dẫn trên bản đồ du lịch thế giới trong tương lai không xa./.</i>	Lồng nhạc Mông vui nhộn	80s